

Concorso a Premi "Pasticcino Bag World Tour Spanish Heritage contest" Regolamento

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	Max Mara S.r.l., Società Unipersonale.
Indirizzo sede legale	Via Giulia Maramotti 4, 42124, Reggio Emilia (RE)
Partita Iva e C.F.	01397620350
Soggetto Delegato	IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), P.IVA e C.F. 12978330152
Ambito Territoriale	Repubblica Italiana e Repubblica di San Marino.
Negozi Weekend Max Mara Aderente	Punto vendita a insegna "Weekend Max Mara" ubicato in Corso Vittorio Emanuele II, 5, 20122 Milano (MI), in seguito "Negozi Weekend Max Mara Aderente".
Finalità e prodotti promozionati:	Incentivare gli acquisti della borsa "Pasticcino Bag" presso il Negozi Weekend Max Mara Aderente, nonché aumentare la visibilità del marchio Weekend Max Mara
Inizio della pubblicità	Dal 30/05/2025
Durata	Dal 04/06/2025 al 15/09/2025
Estrazione finale	Entro il 30/09/2025
Partecipanti	Consumatori finali, maggiorenni, residenti e/o domiciliati nell'Ambito Territoriale suindicato (in seguito "Cliente/i").
Montepremi presunto	Euro 2.700,00 (iva inclusa o non scorporabile).
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online, social network e materiale promo-pubblicitario presente nel Negozi Weekend Max Mara Aderente. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile facendone richiesta al personale addetto del Negozi Weekend

Max Mara Aderente e sul sito:
<https://it.weekendmaxmara.com/>

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo dal 04/06/2025 al 15/09/2025, tutti i Clienti che acquisteranno una "Pasticcino Bag" della sola collezione "Spanish Heritage" di Weekend Max Mara presso il Negozio Weekend Max Mara Aderente, riceveranno contestualmente all'acquisto dal personale addetto in cassa, un'apposita cartolina dedicata al presente concorso (in seguito "Cartolina") che darà loro la possibilità di partecipare al presente concorso a premi per concorrere alla vincita del premio ad estrazione finale in palio.

Ogni Cliente riceverà una (1) Cartolina per ogni prodotto della linea "Pasticcino Bag" della sola collezione "Spanish Heritage" di Weekend Max Mara acquistato presso il Negozio Weekend Max Mara Aderente.

Per partecipare al presente concorso, il Cliente dovrà compilare l'apposita sezione della Cartolina con i propri dati anagrafici obbligatori richiesti e inserirla all'interno di una apposita urna dedicata al presente concorso e presente in prossimità della cassa del Negozio Weekend Max Mara Aderente.

I dati anagrafici obbligatori richiesti sono: Nome, Cognome, valido indirizzo E-mail e recapito telefono.

Al termine del periodo suindicato, la Società Promotrice ritirerà l'urna contenente le Cartoline raccolte ed effettuerà l'estrazione a sorte del vincitore del premio finale in palio, come meglio in seguito descritto.

È stabilito in palio tramite estrazione finale n. 1 premio, i cui dettagli sono di seguito indicati, che sarà assegnato, tramite apposita estrazione, alla presenza di un notaio o del rappresentante della Camera di Commercio di competenza entro il 30/09/2025.

Saranno estratte inoltre n. 10 (dieci) nomativi in qualità di riserve, per assegnare l'eventuale premio che risultasse non confermabile o non consegnabile per irreperibilità del vincitore originario o nel caso in cui questo non risultasse in regola con le norme di partecipazione. Le Cartoline estratte saranno considerate non valide qualora contengano irregolarità relative a dati anagrafici indicati in modo incompleto o illeggibile e che di conseguenza non consentono l'identificazione del vincitore. Tali Cartoline non daranno diritto alla vincita e verranno sostituite da altrettante estrazioni fino al raggiungimento del numero prefissato di vincitori e riserve. Di tutto ciò sarà redatto un verbale a cura del pubblico ufficiale presente.

Il Cliente dovrà conservare in originale lo scontrino comprovante l'acquisto della "Pasticcino Bag" acquistata perché sarà richiesto quale prova per convalidare la vincita del premio (come previsto di seguito).

Esclusione dalla partecipazione:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti della Società Promotrice e/o di altra società del Gruppo Max Mara a cui la Società Promotrice appartiene, compresa la società che gestisce il Negozio Weekend Max Mara Aderente, del Soggetto Delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del presente concorso.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al presente concorso è consentita esclusivamente a persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliati nell'Ambito Territoriale suindicato.

Ogni Cliente potrà partecipare più volte al concorso, in relazione al numero di "Pasticcino Bag" della sola collezione "Spanish Heritage" di Weekend Max Mara acquistate presso il Negozio Weekend Max Mara Aderente e Cartoline ricevute.

Per ogni "Pasticcino Bag" della sola collezione "Spanish Heritage" di Weekend Max Mara acquistata presso il Negozio Weekend Max Mara Aderente il Cliente avrà diritto a ricevere una (1) Cartolina.

Premio in palio e descrizione:

Il premio in palio consiste in un viaggio in Spagna a Madrid per due persone, di due (2) notti, tre (3) giorni dal valore di € 2.700,00 (iva inclusa o non scorporabile).

Il premio include:

- viaggio A/R (territorio italiano) in mezzo pubblico (aereo), in business class, con partenza da Milano Linate o Roma;
- soggiorno di due (2) notti, per due persone (vincitore e accompagnatore), presso struttura Hotel di categoria quattro (4) stelle o superiore, con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- una (1) cena degustazione gourmet (bevande escluse) per due (2) persone.

Sono esclusi dal premio:

- i trasferimenti A/R per raggiungere l'aeroporto di partenza e il ritorno presso la propria abitazione;
- Le spese extra/personali;
- tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Il viaggio sarà organizzato dalla Società Promotrice e dovrà essere usufruito nel periodo dal 1° aprile 2026 al 31 maggio 2026, subordinatamente alla disponibilità dei servizi necessari (quali, a titolo esemplificativo, voli e alloggi) e previo coordinamento con il vincitore per la definizione delle date.

La Società Promotrice comunicherà con adeguato anticipo tutti i dettagli del viaggio al vincitore.

Sarà esclusiva responsabilità del viaggiatore occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare nella meta prevista.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere, qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore e/o l'accompagnatore non si presentino, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva. Qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto da parte del vincitore.

Valore di mercato dei premi:

Il valore di mercato del premio complessivo presunto è pari a Euro 2.700.00 (iva esclusa o non scorporabile) ed è da intendersi alla data di redazione del presente regolamento.

Notifica di vincita:

La Società Promotrice provvederà ad informare il vincitore entro 5 giorni lavorativi dalla data del verbale di estrazione, tramite l'invio di una E-mail e/o contatto telefonico (utilizzando i dati indicati dal Cliente sulla Cartolina) con le istruzioni per la riscossione del premio.

Invio documenti:

Il vincitore del premio finale dovrà tassativamente entro 5 giorni dalla notifica di vincita inviare i seguenti documenti all'indirizzo email che sarà fornito:

- Modulo di accettazione del premio compilato con i propri dati anagrafici;
- Fotocopia di un valido documento di identità;
- Fotografia dello scontrino comprovante l'acquisto del prodotto della linea "Pasticcino".

Qualora il vincitore non dovesse inviare entro tale termine (5 giorni dalla notifica di vincita) i documenti sopra indicati, o in caso di irreperibilità del vincitore, di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti, scontrino emesso fuori dal periodo suindicato e/o senza l'acquisto del prodotto promozionato, scontrino irregolare (contraffatto, falsificato, etc.) e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in caso di mancata assegnazione del premio anche alle riserve, il premio sarà

conferito alla Onlus di seguito indicata.

Cessione del premio:

Ai vincitori non è data facoltà di cedere il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

Il vincitore riceverà i dettagli del premio e le prenotazioni tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica comunicato utilizzato per partecipare al presente concorso.

In ogni caso la consegna del premio sarà a carico della Società Promotrice e sarà effettuata tramite la modalità ritenuta più opportuna dalla stessa, per garantire la consegna del premio al vincitore.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione GRADE Onlus, Viale Risorgimento 80, 42123 Reggio Emilia, C.F. 91075680354

Versamento della ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento della ritenuta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Informativa Privacy:

Il Titolare del trattamento dei dati personali è la Società Promotrice MAX MARA S.r.l., Società Unipersonale – sede legale in Via Giulia Maramotti, 4 – 42124 Reggio Emilia (RE) – Codice Fiscale e P.IVA 01397620350. Vengono fornite di seguito le informazioni rilevanti circa le modalità e le finalità del trattamento dei dati personali dei Clienti che partecipano al presente concorso, secondo quanto previsto dall'articolo 13 del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (Regolamento (UE) 2016/679) – "GDPR".

La Società Promotrice, direttamente oppure con l'assistenza di società collegate e/o terze che agiscono seguendo le istruzioni della stessa, tratta i dati personali dei Clienti per la gestione della relativa partecipazione al presente concorso.

I dati raccolti dalla Società Promotrice saranno trattati con strumenti prevalentemente elettronici, esclusivamente per le seguenti finalità:

- ⇒ gestione della partecipazione al presente concorso;
- ⇒ gestione dell'estrazione e dell'invio/assegnazione del premio;
- ⇒ in caso di vincita, verifica dei dati anagrafici completi del vincitore e del documento di identità in corso di validità trasmesso da parte del vincitore, al fine di poter accertare l'identità così da evitare possibili truffe e/o illeciti;
- ⇒ gestione delle comunicazioni di vincita al vincitore;
- ⇒ assegnazione del premio con le modalità previste dal regolamento del presente concorso;
- ⇒ controlli sulle partecipazioni al presente concorso;

- ⇒ espletamento di tutte le singole fasi connesse al presente concorso;
- ⇒ finalità amministrative e contabili (ovvero per svolgere le attività di natura organizzativa, amministrativa, finanziaria e contabile, quali attività organizzative interne ed attività funzionali all'adempimento di obblighi contrattuali e precontrattuali);
- ⇒ ove applicabile, l'adempimento di eventuali obblighi di legge e/o regolamentari ai quali è soggetta la Società Promotrice quale Titolare del trattamento, con conseguente eventuale necessità di conservare i dati personali per il tempo imposto da tali obblighi di legge, ovvero di ordini delle Autorità;
- ⇒ gestione del contenzioso, in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

In caso di mancato conferimento dei dati personali obbligatori, la Società Promotrice non potrà (i) fornire al Cliente il servizio necessario ai fini della partecipazione al presente concorso (ii) espletare le attività gestionali del presente concorso e (iii) adempiere a norme di legge e, pertanto, il Cliente non potrà partecipare al presente concorso.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori della Società Promotrice incaricati del trattamento, ed eventualmente da società terze – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 – che forniscono alla Società Promotrice servizi elaborativi o attività strumentali alla gestione del presente concorso, tra cui società del Gruppo Max Mara a cui la Società Promotrice appartiene e società terze (es. la società **Mirror Production S.r.l.**, con sede legale in Viale Gramsci n. 18, 50132 – Firenze (FI), P.IVA / C.F.: IT06159830485, la società **IPM Italia S.r.l.**, con sede legale in Via Stradella 13, 20129 – Milano (MI), P.IVA e C.F.: 12978330152, quale Soggetto Delegato) per servizi di supporto tecnico-informatico nella gestione del presente concorso e nel contesto delle operazioni di gestione del presente concorso.

I dati personali non saranno trasferiti fuori dall'Unione Europea e saranno conservati per il periodo previsto dalla normativa vigente e con modalità idonee a garantire livelli adeguati di sicurezza. Venuta meno la necessità di trattare i dati personali e di conservarli a fini di gestione del presente concorso secondo quanto imposto dalla normativa in materia, questi saranno cancellati in modo sicuro dai sistemi, dispositivi e supporti che sono stati utilizzati per la loro memorizzazione e/o archiviazione.

I dati personali non sono soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato.

Ai fini del presente concorso, la Società Promotrice ha nominato come Responsabile del trattamento la società IPM Italia Srl, con sede legale in Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), P.IVA e C.F. 12978330152, nella sua qualità di Soggetto Delegato.

Si ricorda che qualora il Cliente sia già registrato, o si registri, al sistema di *Customer Relationship Management* (CRM) di Max Mara Fashion Group S.r.l. ed abbia prestato esplicitamente il proprio consenso specifico, i dati personali saranno trattati per le finalità nell'informativa resa contestualmente a tale registrazione (disponibile sul sito <https://it.weekendmaxmara.com/info/site-info/privacy-policy>), tra cui l'invio di comunicazioni a fini promozionali e di marketing (ad es. newsletter, offerte, inviti a eventi, ecc.). Limitatamente a tali trattamenti, il Titolare del trattamento dei dati è Max Mara Fashion Group S.r.l. con sede legale in Via Pietro Giannone, 10 - 10121 Torino - Italia. Per ulteriori informazioni relative a tali trattamenti si rinvia all'informativa sopra indicata.

In qualunque momento, il Cliente potrà chiedere gratuitamente l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla

normativa vigente in materia di protezione dei dati personali, inviando un'email a infoprivacy@weekendmaxmara.com oppure spedendo per posta ordinaria una lettera all'indirizzo di seguito indicato: Max Mara S.r.l., Società Unipersonale – sede legale in sede legale in Via Giulia Maramotti, 4 – 42124 Reggio Emilia (RE) – Codice Fiscale e P.IVA 01397620350.

Contattando la Società Promotrice in uno dei modi sopra descritti, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ⇒ ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- ⇒ aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- ⇒ chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- ⇒ opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- ⇒ opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- ⇒ revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- ⇒ richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti alla Società Promotrice (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o
- ⇒ proporre reclamo ad un'autorità di controllo.

Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a infoprivacy@weekendmaxmara.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

La Società Promotrice, quale Titolare del trattamento, ha nominato il proprio Responsabile della Protezione dei Dati ("DPO") contattabile all'e-mail dpo@mmfg.it per informazioni sul trattamento dei dati personali.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premi implica la completa accettazione del regolamento del concorso.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della compilazione della Cartolina sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Non potranno essere considerate valide ai fini della vincita, o potrà essere impedita la partecipazione ai Clienti che si siano registrati con dati anagrafici diversi da quelli riportati nel proprio documento d'identità.

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi E-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva o l'email indicata sia inserita in una black-list, etc.

La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo del premio in palio e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio del premio da parte del vincitore.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti i Clienti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, Cartoline irregolari, etc.).

I Clienti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale pubblicitario sono puramente indicativi.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono convertibili in denaro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.